

優れた顧客体験は、豊かな従業員体験から。

ディスカバリーズ株式会社

会社概要 ディスカバリーズ株式会社

設立

2009 年 4 月

資本金

3293 万円

オフィス

東京都港区北青山2-14-4 the ARGYLE aoyama 6F

代表者

代表取締役社長 島田 祐一郎

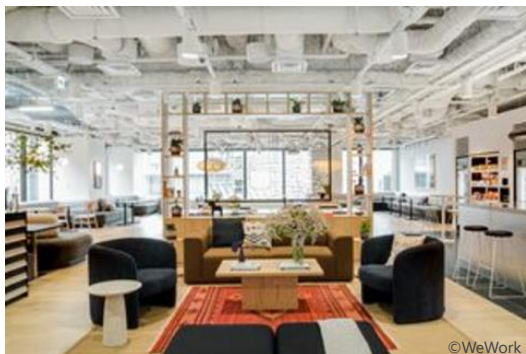
従業員数

45名

事業

- 法人向けクラウドサービスの開発/販売
- 組織と情報マネジメントのコンサルティングサービス

※2021年9月現在



ミッション

働くすべての人たちがイノベーションをもたらす世界を。

受賞歴

マイクロソフト パートナー オブ ザ イヤー 2011

デジタルマーケティング コンピテンシー部門

Innovation Leaders Summit

TOP100 STARTUPS

ベストモチベーションアワード2019

リンク & モチベーション チームアワード



セキュリティ

JIS Q 27001 : 2014 (ISO / IEC 27001 : 2013年版)

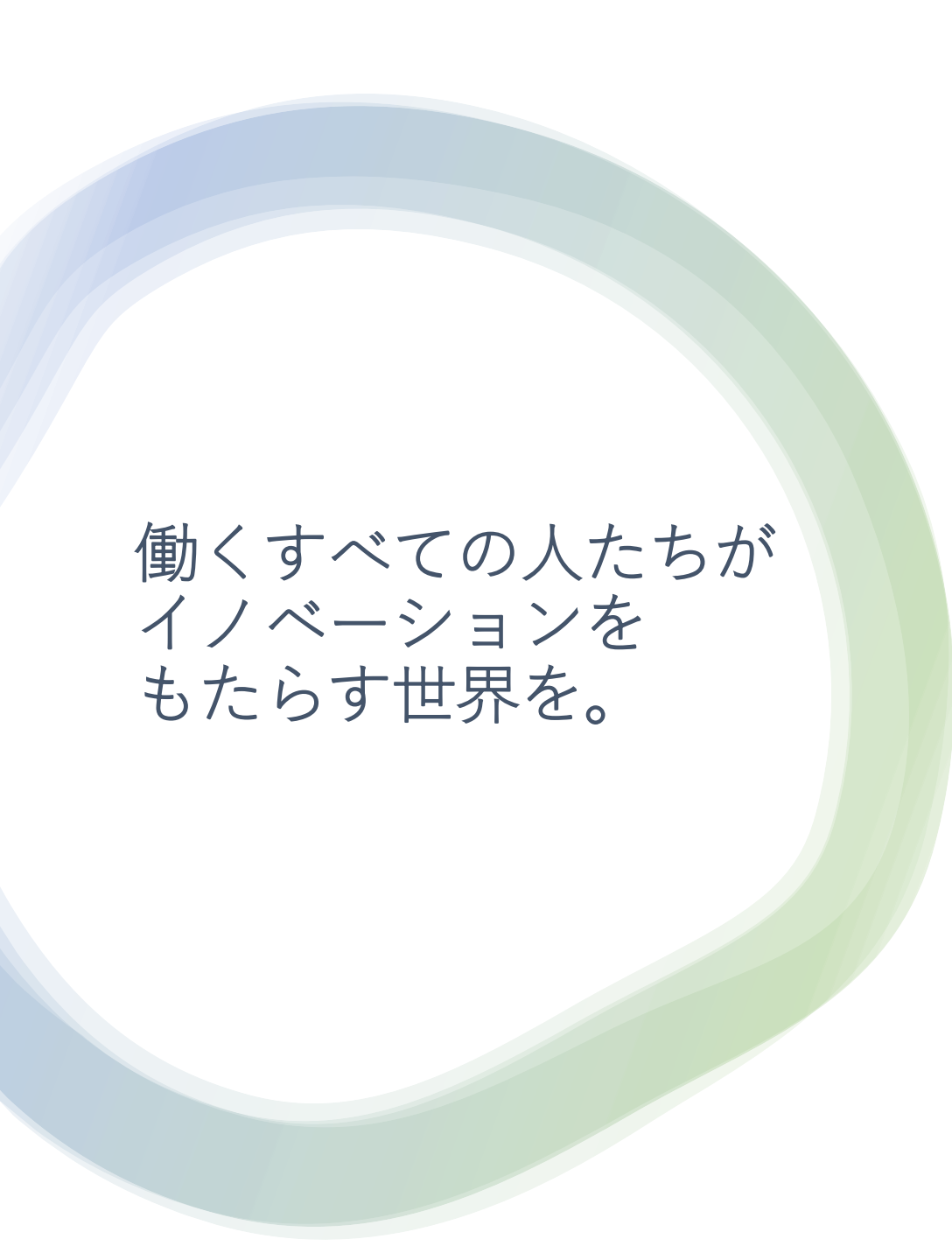


パートナーシップ

マイクロソフト ゴールド パートナー

マイクロソフト チームズ パートナーアライアンス 2021





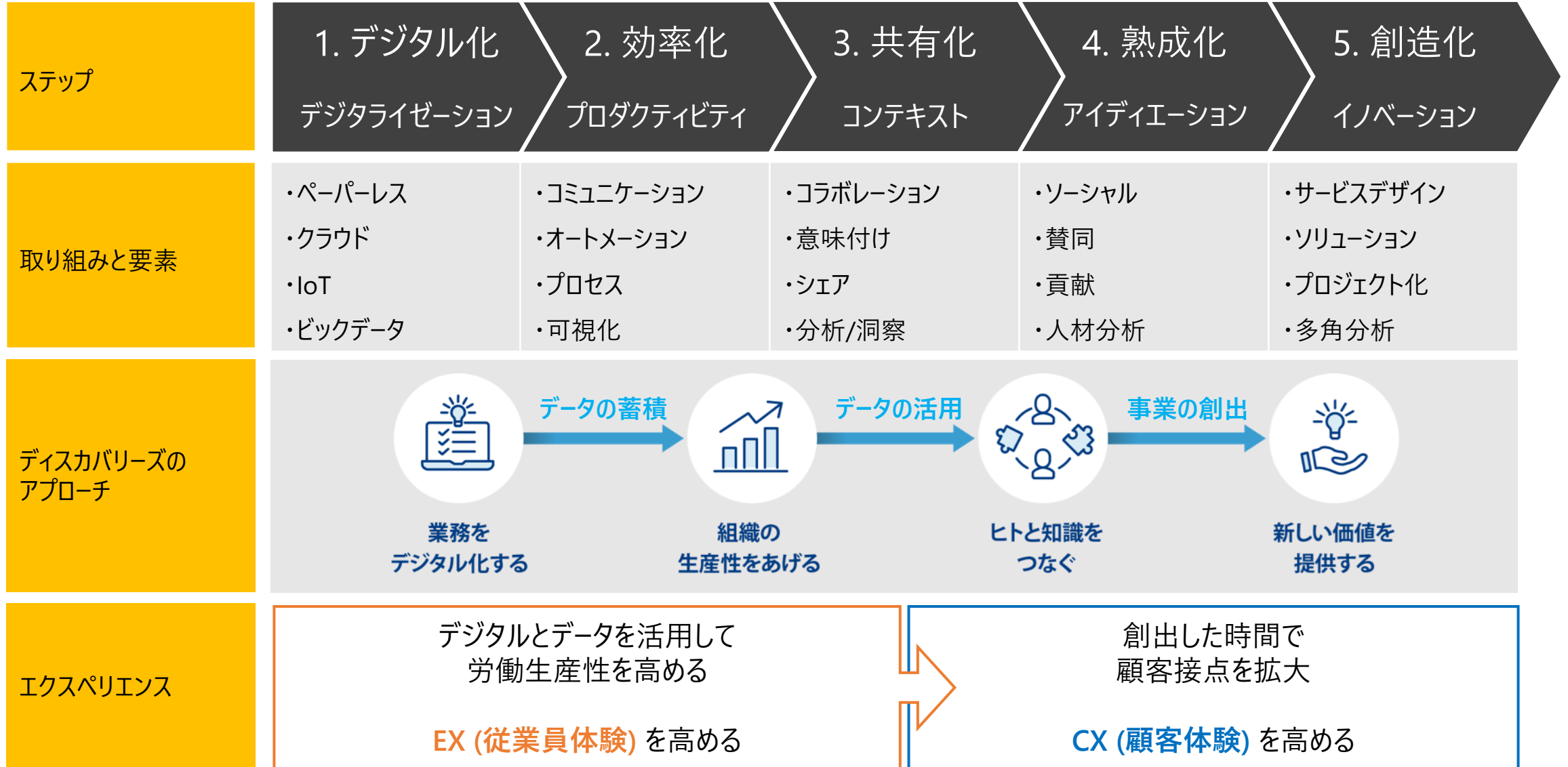
働くすべての人たちが
イノベーションを
もたらす世界を。

異質なものが組み合わせられて生まれるイノベーション（新しい価値）は、多様性のあるコミュニケーションやコラボレーションから起こります

DXが目指すイノベーションで真に変革しなければならないのは、一人ひとりの「意識」や「行動」。もう1つのDX（デジタル・エクスペリエンス）、従業員のデジタル体験（EX）が、高い生産性によるビジネスのスピードと、世の中にはない新しい価値を生みます。

ワクワクしながら働く人を増やし、よりよい未来を創ることを、ディスカバリーズは目指します

ディスカバリーズの考える DX への5つのステップ



あらゆるタッチポイントで優れた従業員体験 (EX) を提供・管理・最適化

従業員の属性データに加え行動データを収集し、従業員が必要としていること理解した上で、従業員体験を設計、一人ひとりとの関係を築くことのできるプラットフォーム



組織のナレッジをチカラにする
ポータル・プラットフォーム



ミドルマネジメントにチカラを
ビックデータ・プラットフォーム



みんなの声をカタチにする
コミュニティ・プラットフォーム

業界・規模を問わず幅広くご支援

Plenus

U.S.M.H

カスミ

Krispy Kreme
DOUGHNUTS®

よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

セブン銀行

東京工科大学
Tokyo University of Technology

ADERANS

Town Value-up Management
東急建設株式会社

JCS

YAMADA
Consulting Group

読売旅行



ITOCHU

MILBON

TMIJ
A Benesse Company

OMRON

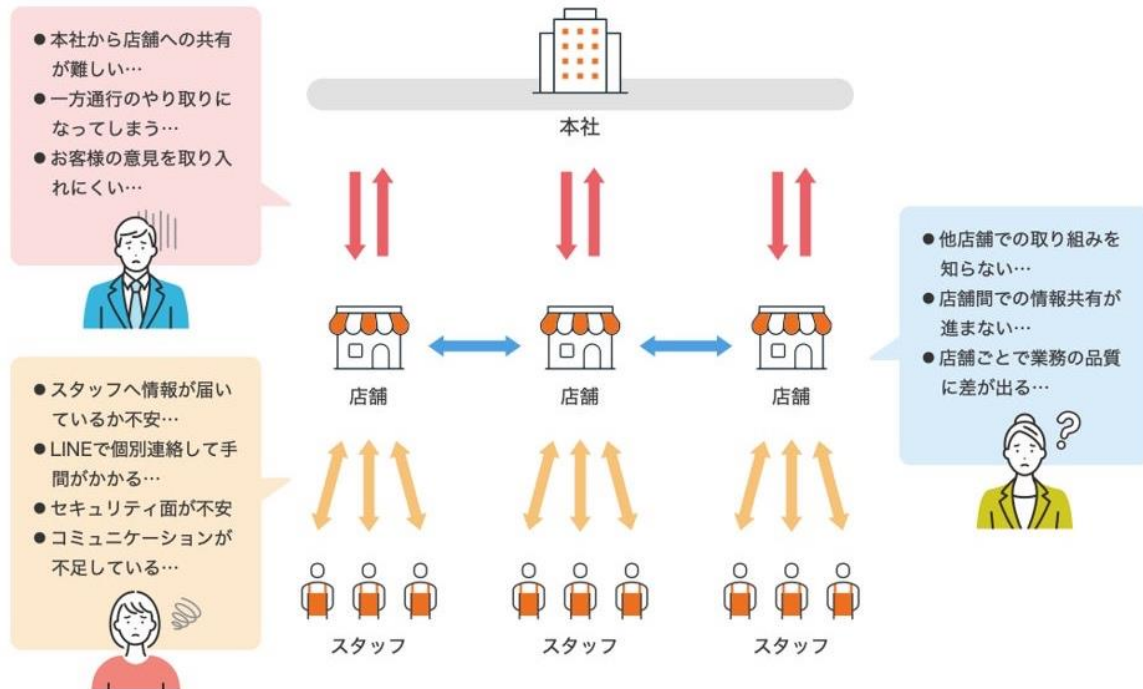
toyoko-inn.com
東横INN

LIXIL
Link to Good Living

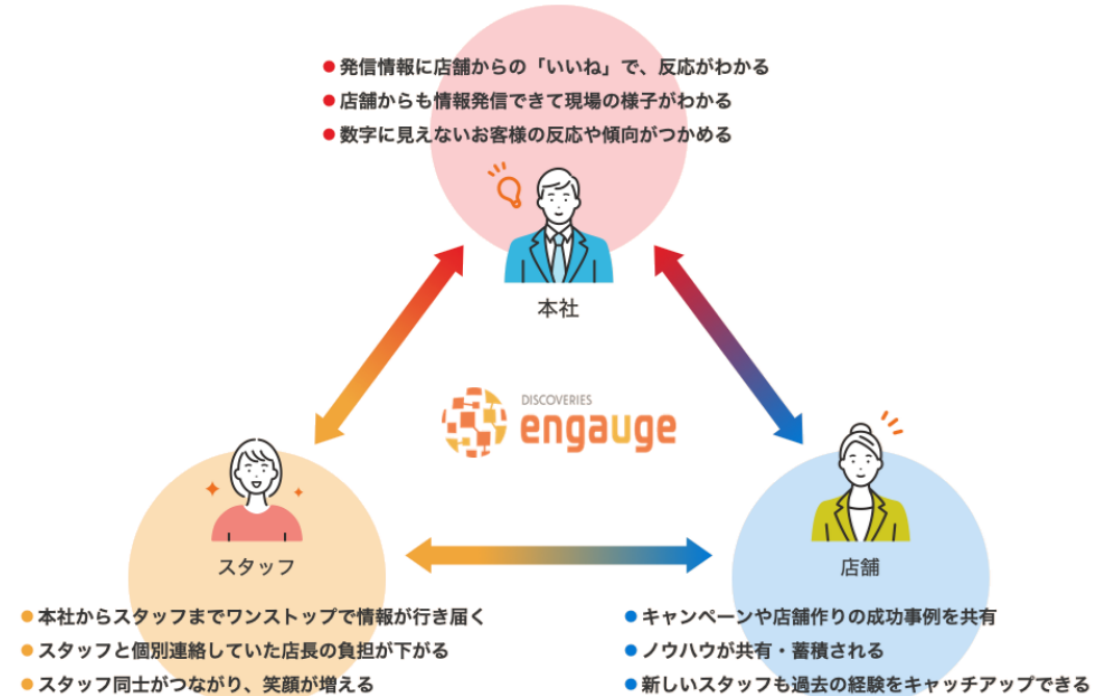
JA長野厚生連

小売業にあるコミュニケーションの課題

流通・小売にあるコミュニケーションの課題



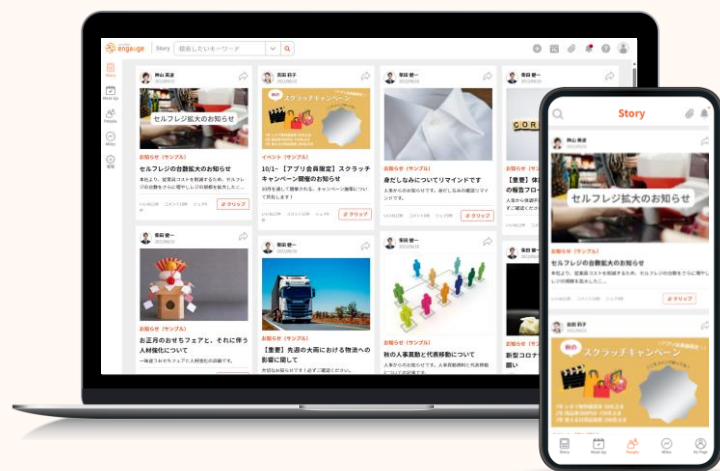
ソリューション



本部と店舗・スタッフをつなぐコミュニティ・プラットフォーム。スタッフの笑顔を増やすEXで、CXを高める。

ストーリーで共感する

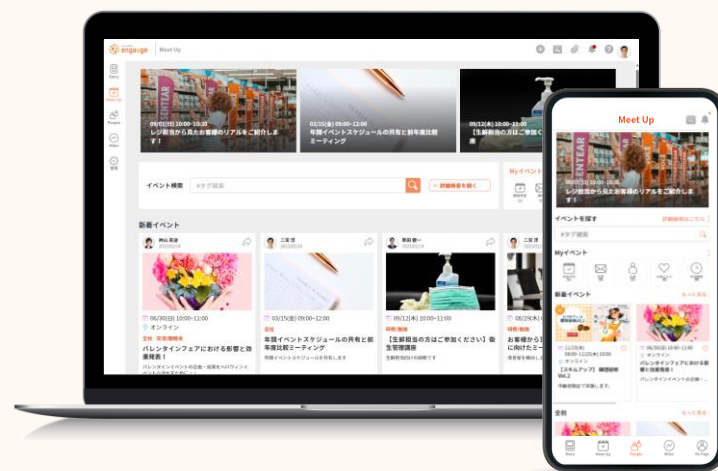
Story



商品開発秘話や、作り手の思いやこだわり、店舗作りの成功事例、キャンペーン/イベント情報。お客様を笑顔にしたいみんなのストーリーが、誰でも簡単に共有できます。移動時間にスマホからもアクセス。いいね、やコメントなどリアクションして会話に参加できます

イベントで熱量を高める

Meet Up



オンラインイベントやオフラインのイベントで、同じテーマに興味を持つ仲間同士が、店舗を超えて集う機会をプロデュースします。誰でも簡単にイベントを企画・集客できるので、熱量の高いコミュニティに育てられます

スタッフ同士がつながる

People



本部や店舗にどんなスタッフがいるのか、業務や役割だけでなく趣味・嗜好などのパーソナルな側面も検索して、同じテーマを持つ仲間を見つけることができます。他店舗スタッフとも連携するチャットで簡単に連絡・交流できます

エンゲージの主な機能

従業員版 CRM x MA（マーケティング・オートメーション）で、豊かな従業員体験を提供します

キーワードで社員検索 People



スキル・興味などの属性情報は自分で登録。検索条件でヒットするため、招待を受けやすくなり人脈が広がります

セグメント配信 Story



属性や行動に基づき、配信対象が選択できるため、一人ひとりに必要な情報だけ届きます

限定招待 Meet Up



特定のテーマに関心のあるユーザーに限定してイベントを招待できるので、熱量の高いイベントを開催できます

スコアリング People



ノウハウの発信や、アイデアをコメントするとスコアとなり、貢献度が可視化されます

投稿レポート Story



投稿した記事の閲覧はもちろん、コメントやいいね！など、周囲の反応を即時レポートします

出欠レポート Meet Up



申し込み状況を一覧で確認したり、参加者向けに通知を出せるため簡単に運営できます

ユースケース1

本部と店舗、店長からスタッフへワンストップな情報共有でコミュニケーションコストを下げる

課題



本部から店長、店長から店舗スタッフへと情報を伝達。スタッフは共通基盤やデバイスがないため、張り紙やLINEなど複数のアプリで個別連絡するなど、コミュニケーションの負担が高い。キャンペーンなど伝達漏れや連携ミスでトラブルに発展したことも...



本部が発信した情報を店舗スタッフに直接届く

「いいね」のリアクションで情報到達を確認

転載してスタッフに伝える作業がゼロになり、店長はストレスが下がり生産性が上がります

キャンペーンやイベント情報

商品開発秘話



作り手の思いやこだわり

店舗作りの成功事例

別店舗からの好反応



お客様の声を即時に共有

LINE



店舗スタッフの気づきやアイデアを本部とも共有

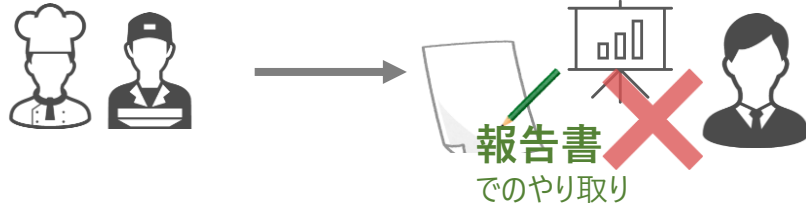
より良い店舗作りに向けた組織の一体感が生まれる

お客様を笑顔にしたいみんなのストーリーが、誰でも簡単に共有できる

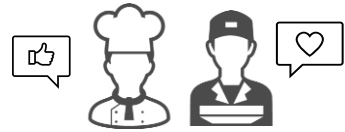
ユースケース2

現場のノウハウを社内イベントで他店舗へ展開

課題



店舗からの数字レポートや報告書を受け取る本部。店長会議で店舗で成功した取り組みを共有するが、現場の店舗に展開できない。よりタイムリーで、より具体的で、現場の生の声がないと、なかなか他店舗への展開と定着ができない

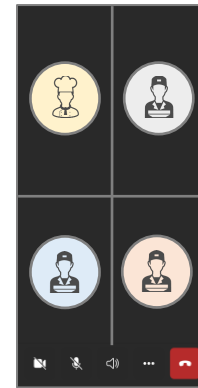


店舗の取り組みを社内イベントで発表

リアル/オンラインのイベントで直接聞ける機会、店舗間をつなぐ



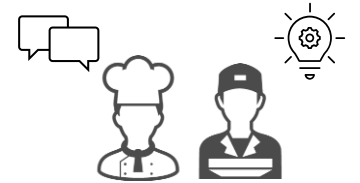
参加可能な社内イベントをMeet Upで一覧から探して参加申し込みできます



オンライン会議で参加。
リアルイベントのハイブリッド開催も。



録画したイベントの様子をStory配信。見逃し配信で熱量も共有。



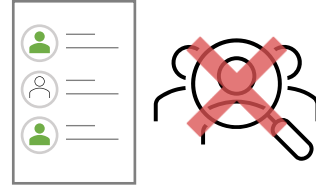
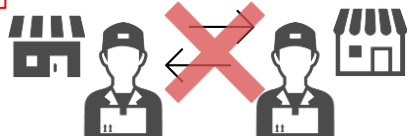
動画に収録して見逃し配信すればセルフ・ラーニングにも

新入社員向けにアーカイブ配信すれば先輩スタッフのノウハウと熱量を共有

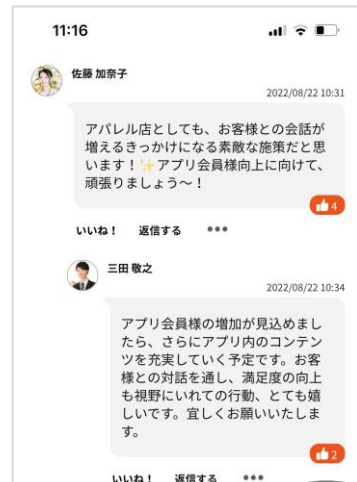
ユースケース3

スタッフの見える化で交流を促し、コミュニケーションで店舗間のノウハウ共有を加速する

課題



店長会議で店舗で成功した取り組み共有するが、現場の店舗になかなか展開できない。
店舗スタッフは、情報を入手する機会も、他店舗のスタッフとの交流する機会もなく、
情報共有するきっかけもない...



スタッフについて詳しく知れて共通項から
親近感や心理的安全性を得られる

直接コンタクトして、店舗に止まらない同
僚・友だちのネットワークも構築

ノウハウ共有だけでなく、働きがいのあるお
店、組織の一体感も高まる



多店舗のスタッフが反応



持ち帰り弁当「ほっともっと」、定食レストラン「やよい軒」、しゃぶしゃぶと飲茶のレストラン「MKレストラン」などの店舗を全国に展開し、約3,000店舗、約1,600名のグループ社員からなる株式会社プレナスグループは、全国各地で働く社員に対して、いかに効率的・効果的に情報を伝えていくか、働き方の多様化が進む中、多くの企業がこの課題に直面していました。

「はたらくをサポートする」「つたわる」「つながる」をコンセプトに Discoveries engage を導入。「非常に使いやすい、画面も SNS のような感覚で、みんなに抵抗感なく使ってもらえるだろうと導入を決めました」

情報発信への意欲が上がった

会社から社員への情報伝達だけでなく、社内コミュニケーションの活性化も大きなテーマ。その点に関して、社員みずから積極的に情報を発信する例が増え始めているといいます。

意識や行動が変わった

コンセプトの大きな軸である「はたらくをサポートする」に関しても、業務効率の向上などの効果が徐々に生まれている様子。プロジェクトメンバーのみなさんも、意識や行動の変化を実感しているそうです。



メンバーの声



社員の趣味などがわかるので、
はじめて話す社員とも
距離を縮めやすくなった。



スマートフォンで見られるので、
迅速に情報のアップデートができ、
その意図を店舗のクルーさんにも共有できる。



社内全体の動きを把握することで、
先回りして準備できるようになった。

事例の詳細は > <https://discoveries.co.jp/case/plenus/>

エンゲージ紹介動画

実際の画面を見て頂きながら、顧客体験を向上させるための機能や利点について紹介しています。



※クリックするとブラウザに遷移します。



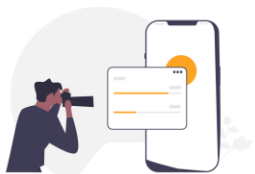
株式会社プレナス様がコミュニケーションプラットフォームとしてインサイトとエンゲージを導入した事例を紹介しています。



※クリックするとブラウザに遷移します。



は、情報とヒトをつなげ、みんなの声をカタチにするコミュニティ・プラットフォームです



オープンな情報

一方通行からユーザー参加型へ
ストーリーで物語を共有
反応/リーチの拡大



ベストプラクティス

店舗作りや顧客サービスの事例
週報共有で会社の状態を把握
社内イベント参加で共有が広がる



サービス連携

- ・ LINEアプリ
- ・ Teamsアプリ
- ・ Microsoft 365 連携

従業員体験 を高める

本社・店舗・スタッフ間の効率的なコミュニケーションと、情報やナレッジの共有で店舗DXを実現



顧客体験 を高める

効率化により創出された時間で、店舗づくり、顧客サービスをアップデートで、顧客を笑顔にする

プラン

クラウドサービスとしてご利用いただけます。30日間無料。初期費用無料。

基本料金



従量課金

- 1,000名以上の場合は別途お見積りします
- 年契約一括払いとなります
- 価格は税別です

オプション

コンサルティング・サービス

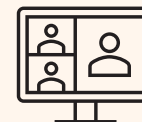
組織のコミュニケーションの活性化に向けた
コミュニティ・マーケティングを支援します



コミュニティ運営



コンテンツ制作



イベント運営

ご不明な点やご相談はお気軽にお問い合わせ下さい



エンゲージ製品サイト

ディスカバリーズ株式会社

東京都港区北青山2-14-4 the ARGYLE aoyama 6F

TEL : 03-6876-5102 Email : contact@discoveries.co.jp

Web : <https://engage.discoveries.co.jp>



リテール向けソリューションサイト

design for your innovation



DISCOVERIES